

Arne Jens, Halstenbeker Str. 37f, 22457 Hamburg, Fon +491722186258, Email: arnejens@hotmail.com



Lebenslauf

Arne Jens

Persönliche Angaben:

Geburtsdatum:

16.2.1967

Geburtsort:

Rendsburg

Familienstand:

Verheiratet, zwei Kinder

Kontakt:

Halstenbeker Str. 37f
22457 Hamburg
Fon: + 49 172 21 86 258
E-Mail: arnejens@hotmail.com

Berufserfahrung:

Seit Januar 2017

Portalmanager Medi-Jobs & Freier Texter

- Entwicklung von Content-Strategien, Konzepten und Texten
- Entwicklung von Social Media-Strategien
- Entwicklung von Feinkonzepten und User Interface für Web- und Microsites
- Kundenberatung, Consulting und Projektmanagement
- Programmierung und Design

April 2011 – Dezember 2016

Creative Director – deepblue networks – Hamburg

- Entwicklung von Content- und CRM-Strategien, Konzepten und Texten für Kunden wie Axel Springer Verlag, DPD, Gerolsteiner, OBI, Unilever und XING
- Entwicklung von Cross Channel-Strategien inklusive Vermarktungs- und Marketing-Strategien
- Entwicklung von Social Media-Strategien
- Creative Direction für die Bereiche Konzept und Text, maßgebliche Mitarbeit an Creative Direction Art bis hin zur Produktion
- Entwicklung von Feinkonzepten und User Interface für Web- und Microsites
- Präsentation der kreativen Ideen vor dem Kunden
- Leitung eines Kreationsteams von bis zu 12 Mitarbeitern
- Personal- und Ressourcenplanung
- Kundenberatung, Consulting und Projektmanagement
- Auszeichnungen: BoB-Award, Annual Multimedia Award

August 2007 – März 2011

Creative Director Online – pilot 1/0 – Hamburg

- Entwicklung von Strategie, Konzept und Text für diverse Online-Kampagnen und Websites (u.a. ARD, Bacardi, Boehringer Ingelheim, Deutsche Bank, EnBW, DKMS,

Germanwings, L'Tur, Mentos, Müllermilch, New Yorker, Otto, PayPal, Procter & Gamble, Sennheiser, Subway, Yello Strom)

- Entwicklung von Strategie, Konzept und Text für Social Media-Kampagnen (u.a. ARD, Ärzte ohne Grenzen, DKMS)
- Creative Direction für die Bereiche Konzept und Text, maßgebliche Mitarbeit an Creative Direction Art bis hin zur Produktion
- Entwicklung von Feinkonzepten und User Interface für Web- und Microsites
- Präsentation der kreativen Ideen vor dem Kunden
- Leitung der Abteilung Konzept & Text inklusive Personalführung (Team mit 4 Mitarbeitern)
- Personal- und Ressourcenplanung

- Dozententätigkeit an der Hamburger Texterschmiede
- Auszeichnungen: Jahrbuch der Werbung, Annual Multimedia Award, DMMA Online Star, Golden Award of Montreux

April 2006 – Juli 2007

Copy Director – Planetactive GmbH / Ogilvy One – Düsseldorf

- Entwicklung der gesamten Konzeption von der kreativen Leitidee bis zur Umsetzung für diverse Websites und E-Commerce-Anwendungen (u.a. Bluewin.ch, Biotherm, Drei, Fitness Company, Migros)
- Texten diverser Websites (u.a. Biotherm, Postbank)
- Konzeption und Text für verschiedene Newsletter und Kampagnen (u.a. TUI, Conrad, Migros)
- Leitung der Abteilung Text inklusive Personalführung
- Personal- und Ressourcenplanung

Dezember 2002 – März 2006

Leitung einer eigenen Kommunikationsagentur in den Bereichen Konzeption, Redaktion/Text und PR – Köln

- Konzeptionelle Entwicklung und Umsetzung diverser PR-Kampagnen (u.a. für Holmes Place)
- Entwicklung, Konzeption und redaktionelle Leitung des Studentenportals www.unisektor.de für die Deutsche Hochschulwerbung, Koordination und Entwicklung aller damit verbundenen Marketingaktivitäten

- Entwicklung und redaktionelle Leitung des Online-Magazins „footage“ - www.footage-magazin.de (u.a. nominiert als Deutschlands beste Fußballwebsite für den Deutschen Multimedia Award 2006), Verlängerung des Formats als Blog beim Onlineangebot des Stern
- Text und Konzeption (u.a. für Daimler Chrysler, RTL Group, Egmont Verlag)
- Entwicklung von interaktiven TV-Formaten
- Journalismus und Redaktion
- Business Development & Consulting
- Auszeichnungen: DMMA-Shortlist

Juli 2001 – Oktober 2002

Channel Manager Film & Entertainment / Sport - Vizzavi Deutschland GmbH / Vodafone – Düsseldorf und London

- Redaktionelle Leitung der Channel Film, Entertainment und Sport
- Channel-Management für Multi-Access-Portal (Mobile & Internet)
- Entwicklung einer Programmstrategie für die jeweiligen Channel
- Channel-Konzeption
- Channel-Aufbau, -Umsetzung und -Kontrolle
- Partnerakquisition und -auswahl
- Entwicklung von Businessmodellen mit Contentpartnern
- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Produkten (SMS-Services)
- Produktmanagement
- Konzeption von UMTS-Services
- Konzeption und redaktionelle Betreuung von „Multi-Channel-Events“ (Olympia 2002, Berlinale 2002, Oscar 2002)
- Projektleitung für den Relaunch des Bereichs Handy-Tools (Logos, Klingeltöne)

Oktober 2000 – Juni 2001

Editor / Redakteur – Bertelsmann Broadband Group / RTL Newmedia – Köln

- Konzeption von TV-Formaten und Navigationsstrukturen für ein interaktives Fernsehprojekt von Bertelsmann
- Redaktion für die Themen Musik & Sport
- Verfassen und Redigieren von Texten
- Partnermanagement
- Mitarbeit an den Vermarktungsstrategien für das Produkt
- Qualitätskontrolle
- Mitarbeiterführung

Dezember 1996 – September 2000

Online-Redakteur & Content Manager Web-Shows – VIVA Fernsehen GmbH & Co KG / VIVA Media AG – Köln

- Redaktionelle Betreuung und Leitung der Onlineangebote
- Konzeption der Onlineangebote
- Koordination der Onlineaktivitäten mit externen Partnern
- Konzeption und Produktion von Einspielern, Beiträgen und Interviews (Video)
- Mitarbeit an den Kommunikations- und Vermarktungsstrategien für die jeweiligen Produkte
- Mitarbeiterführung

September 1996 – November 1996

Online-Redakteur – Express Online – Köln

- Redaktionelle und programmiertechnische Betreuung (HTML) des Onlineangebots der Boulevardzeitung aus dem Rheinland

Juni 1996 – August 1996

Online-Redakteur – Infonie Medien GmbH – Köln

- Konzeption und Gestaltung von Internetlösungen
- Aufbau der deutschen Zweigstelle eines französischen Onlineanbieters

März 1995 – April 1996

Volontariat & Freier Mitarbeiter – vgs Verlagsgesellschaft / Egmont Verlag – Köln

- Konzeption und Redaktion für dokumentarische CD-ROMs („Wilder Westen“, „Extreme Phänomene“)

Ausbildung:

1987 – 1994

Studium an der Universität Köln

Abschluss des Studiums als Magister Artium in den Fächern Philosophie, Germanistik und Anglistik mit der Gesamtnote gut (2,3)

1977 – 1986

Besuch des Gymnasiums Voerde/Niederrhein, Abschluss mit Abitur

Kenntnisse / Interessen:

Sprachen:

- Englisch – Verhandlungssicher
- Französisch – Grundkenntnisse

IT / Computer:

- MS-Office
- HTML
- Wordpress
- Photoshop
- Flash
- Adobe Premiere
- div. Content Management Systeme (u.a. Red Dot, Typo3, Vignette)

Interessen:

Meine Familie, Fußball, Sport, Musik, Kino, Literatur, Reisen

Sonstiges:

Veröffentlichung von vier Kurzgeschichten in den Fußballbüchern „Auf Asche“ und „Nach vorne“.